



快、多、抵

■ 鄧智仁弟兄
救恩堂

傳揚福音，服務人群

近來經常聽到以下對話。

「先生，收件。」「嘩！到了到了！」同事接過一大包郵件，隨之而來就是此起彼落的歡笑聲，一眾同事好像在聖誕節拆開禮物般，圍著包裹，將自己選購的心頭好逐一檢視，公諸同好，然後滿心歡喜地帶回家中。

不單止上班的地方，商場店鋪也會有另一些對話：「這個擺設很美。」「對！不過，淘寶應該也有，便宜很多吧！」於是貨品就被放回貨架上。

教會層面也一樣：「最新的詩歌專輯推出了，快去買。」「等一下也可以網上購買，一張專輯裡，選喜歡的那幾首歌才買吧，更划算。」

網上商店、集運、電子錢包，為人帶來無限方便，超越國界、通宵營業、先享受後付款，通通都將人們的消費模式改變，將我們的「喜好」變成「需要」，「想要」淪為「試一試」，消費變得愈來愈隨意。

網上購物從信用卡到電子錢包，再到手機應用程式（App）的消費模式，令購物付款快如閃電，甚至快至一個指紋，輕輕一按，一秒之間，銀包還未離開褲袋，銀行已經在網上過數，貨品就會依時送到府上。下一個月，欠款就會加到你的賬單上。

除了快之外，每次八元的虛擬貨品，亦一早深入民心。隨著手機應用程式的盛行，手機遊戲很普及，玩電子遊戲的模式，已不再是一個月花三百元玩一個遊戲，而是免費下載，附帶著無數大大小小的虛擬商品，吸引玩家為心儀的角色增添一些道具，好能快一點破關。這樣每次付出八元，不經不覺才發現，遊戲一早已不是免費，甚至遠超過從前付出的價錢了。

提要：
主愛堂、靈安堂
走訪堂會——

主題：消費起革命

p.8-9

你有淘寶或團購的經驗嗎？當一件貨品的售價遠低於你對它的認知價值時，「試一試」就會取代你一直的購物邏輯。「買兩件，甚至三件的價錢，比買一件正價貨品來得便宜，買三件回去，總有一件對辦的。」只能挑選一個款式，很難取捨嗎？不要緊，由於價錢低廉，同時買下所有款式也不足為過，大不了送給朋友吧！「試一試」這觀念所做成的浪費可以非常驚人。你有否發現，家中已有不少因為「試一試」而堆積的衣物、手飾、擺設和家品呢？

所謂「有求就有供」，顧客愈是希望商品平一點、快一點、多一點、款式新一點，商家就愈是努力推陳出新，務求總有一件符合你的要求。

你可曾想到？我們只有一對手一對腳、一個頭一張臉、一個腦袋一張嘴，每日所需的食宿交通、衣服鞋履、甚至娛樂需求，能夠享用的，都不過是有限的二十四小時。我們心底裡對物質的渴求，是否正被科技的進步，消費的便利所挑旺，讓慾望無止境地擴張？

「快、多、抵」，無疑為我們、公司、社會、國家、世界帶來很多便利，甚至拉近世界的距離，叫許多小本，甚至無本的製品，能夠吸引世界各地的用家購買，讓創業的夢想得以成真。

但你是否知道？許多市面上的連鎖店，尤其是走低價路線的國際時裝品牌之所以能用低成本製衣，部分是因為用低廉的價錢在發展中國家聘請工人，讓他們日以繼夜地趕工生產，這現象被某些人權組織稱為「現代奴隸」。我們選購這些衣飾，其實正在助長這種事情。

我們的物質生活選擇如此豐富，我們會否願意為社會、國家和世界多盡一點責任，付出差不多，甚至多一點的金錢，支持一些弱勢小店和用心製作的商鋪？買一個午餐，同時買一份心意，讓一個家庭得以飽足。相比追求「快、多、抵」，這樣做是否更有價值和意義呢？願你透過閱讀後面的文章，得到更多的啟發，反思消費這議題。 **ELCHK**



大自然不是商品

■黎惠儀教師
堅信堂

時至今日，「我消費故我在」已不是新的概念，而是現實的經驗。在「我」的價值與消費行為掛鈎的狀態下，值得我們再深思的是：

一·「我」作為消費者，「我」有權品評「商品」，也有權要求提供商品的人士或單位提供滿足我需要的服務。儼然，商品本身與提供商品者就成為「我」的僕役。

二·在商品市場上，隱隱然有股力量把人的「需要」(need)變成人的「慾求」(desire)，將物質性的匱乏感轉化為靈魂上的期待，將實存的需要易轉為品味上的「想要」(慾求)。「慾求」一旦無限擴充，便會成為操控人的惡念。人「想要」的消費品反映消費者對自我價值的想像，為了給自己增值，「我」就要不停地消費。如此，「我」是否真的成為具主宰權的消費主體呢？

現代社會下的大量生產 (mass production) 令生產成本降低，亦令消費者可用低價購買心儀的產品。因著科技文明，產品日新月異。一旦生產商以得到最大的淨利潤為依歸，成本低卻是粗製濫造，價格廉卻是物不美的商品便會成行成市。一旦多元而價格相宜的產品充斥市場，暴殄天物的後果便不言而喻。現實是生產商在新型號產品出台時，總會降低其耐用性，

甚至刻意停產舊型號，不願提供保養維修的服務，使消費者被迫參與浪費地球資源或破壞生態環境的消費遊戲。市場上即使有以珍惜大地資源為名的生產，因為缺乏競爭力，在生產成本高昂下，這類以保護環境為題的產品也變相成為高消費商品。

「我消費故我在」反映了人性的迷失與蒼白。當一個人在日常生活中漸漸「去上帝化」時候，人就會漸漸失落了賴以生存的框架。人的價值只能在創造主，並與創造主所建立的關係中活現。人從創造主而來，創造主把治理祂所造的海陸空各種被造物以至全地的任命 (mandate) 交託給人。創造主愛人，又把動物的命名權賦與人，讓人在為動物命名的過程中能遇上他的配偶 (幫助者)，讓他們共同治理。命名的任務說明了人與其他被造物具結連的關係，也蘊藏人與他者共同創建文化的使命。

「大自然並非商品」終極要轉化的對象，是活在消費主義下的人，包括信徒群體。當信徒群體沒有遺忘自己是創造主的尊貴的管家 (steward)，並忠誠地守著從創世以來已被上帝委託了的治理大地的任命時，不再自以為主，不再不具批判性地消費，「大自然並非商品」就不只是宣言式的口號，而是具革命性的踐行。ELCHK



消費所練就的 「屬靈」氣質？

■歐偉昌牧師
長沙灣堂

香港是一個成熟的資本主義社會，相信絕大部分的香港人於此歷練已久。資本主義有自身一套的經濟法規，並有一套倫理觀來支撐其持續性，在日積月累下，不少人可能不自覺地受到資本主義背後的潛規則所培育，練就出與基督生命相距甚遠的「屬靈」氣質。透過本篇的內容，讓我們從探討資本主義社會下的消費心態來反省信仰。消費文化的現象龐雜繁瑣，論述不一而足，為了化繁為簡，筆者運用一些流行的消費行為金句來進行信仰反省。

「讓消費者有選擇」，這是我們經常聽到的一句話。這話放在資本主義下，好像是金科玉律，因為消費行為不應強制，給消費者有充足的選項似乎是一件天經地義之事。在消費的脈絡下，這句話也許能說得通。但若把它當成所有事情的基準，以它為做人祕笈來培育自己，並套用至教會、家庭、學校、人際關係等處境，這套價值觀會否反過來削弱人們彼此的忠誠和委身？牧師與教友、父母與子女、教師與學生、朋友與朋友之間，難道可以當做商品般讓人任性選擇？

消費心態扭曲了人的心靈，將一切的人與事商品化，以致一切都只為滿足自己的慾望和只有被利用的價值。

尤有甚者，就是「顧客便是上帝」，意思本指消費者就是商家的米飯班主，得罪不得，一定要如服侍上帝般侍候他。在資本主義的交易中，消費者就是藉金錢來扮演上帝，信仰成為消費的一種，教會生活談的不再是委身和使命，而是以我為主，滿足我的需要，教會生活中的敬拜上帝實際是消費。大家都知道顧客不會是真正的上帝，卻愛陶醉在仿如上帝那種能支配一切的暗示中，使人以為自己至高無上，於是便可以「唯我獨尊」，結果對人的尊敬褪色了，更是吞沒了神聖的空間。

其實，消費本可無對錯，惟人心被迷惑了，把其中隱含的資本主義倫理錯誤引伸。惟願上帝光照我們，憐憫我們！ **ELCHK**

人物專訪 4：狄文少玲

盡心關顧長者 開創服務先河

■採訪、撰文：Jonathan

「我一直將這本特刊放在家中，不敢翻閱，若不是你到來訪問，我應該不會再拿出來的了。」訪問時，狄文少玲拿出一本名為《中點》的紀念特刊——那是信義會同工為她製作的送別禮物，當中有她在信義會成長與經歷的一切，但這已經是三年前的事了。她不敢翻閱，是因為不捨當中的感情，畢竟她在信義會工作了三十七年，在這裡跟丈夫狄志遠相識，更與接受服務的長者們同行二十九年。

讓院友擁有自決權

人稱狄太的狄文少玲，小時候父母從事小販行業，養活了家中七兄弟姊妹。一九六七年，狄太為了幫補家計，參加了基督教信義會芬蘭差會元朗青年中心開辦的縫紉班，自始在信義會參加不同的班組、當義工、受洗。中學畢業後，她在一九七六年開始於信義會芬蘭差會元朗青年中心兼職助理文員，繼而成為全職員工。隨後更被調往大興青少年中心，並於一九八四年擔任新開辦的山景耆年宿舍院長一職，成就了長達二十九年的長者服務工作。隨後，在她的帶領下，發展出「一條龍」長者服務，並將山景耆年宿舍全面轉型為護理院。後來，她成為長者服務區域督導主任，在屯門區為機構發展更多社區長者服務。自言喜歡工作的狄太，由讀社工文憑、學士以至碩士畢業，全都是半工讀完成，她對服務和工作的熱誠由此可見一斑。

從事長者服務工作多年，眼見許多院舍都是提供單向式服務，所以狄太有一個信念：「我希望輔助長者擁有自決權，做自己喜歡的事情，而不是只由我們決定他們需要甚麼。」所以她於一九八四年在院舍設立「院友議會」和「親友議會」，在地區服務上設立「卓賢會社」，透過這些自務組織，讓住院長者及其

家人，又或參加服務的長者自決自務，讓他們參與改善院舍及社區服務。在二十多年前，這是一個非常創新的構想。「卓賢會社」更成為全港第二個長者獨立註冊團體。

長者宿舍轉型護理院

與長者同行二十九年的過程中，狄太跟不同的長者相處，得到無限的反思及前進的動力。有些長者積極主動，堅定她的服務信念；有些長者面對死亡時豁達樂觀，鼓勵她開拓生死相關的服務；有些長者突然輕生而不被察覺，促使她更深入地審視服務對象的需要。不同的長者故事為狄太帶來啟迪，間接引導改善服務的方向與力度。在這二十九年的服務歷程中，狄太、同工和長者也一同經歷了重大的轉變，這就要說到在一九九九年後，山景耆年宿舍轉型至護理院一事。按照當時政府的政策，院舍分為供膳部及自膳部，但主要都是照顧一些身體較健康的長者。當長者的身體變差，便必須離開。為了避免高齡長者因身體變弱而再受搬遷之苦，狄太帶領團隊將宿舍轉型為護理院，成為香港首創的典範。後來，因應社會的轉變，狄太將長者服務擴展至社區，推出日間護理中心、改善家居及社區照顧服務、保健員訓練課程，以至製作及售賣長者健康用品等等，為長者在院舍和社區提供更長遠及整全的服務。

三年前，狄太的丈夫狄志遠獲聘任為基督教香港信義會社會服務部總幹事，為避免角色衝突，狄太主動請辭。她笑說離開時心裡很平靜，因為她相信這一決定能成就更好的事。ELCHK

▶ 狄太的招牌笑容



聖誕宣教感恩篇

天國的禮物

■受訪者：傳道者
訪問：欣昕

感恩今期訪問一位弟兄，他最近將多年的儲蓄作「特別奉獻」，支持本會首次在柬埔寨辦學的興建工程費用，更不用留命名。他的支持加快了興建工程的進度。

問：聖誕節快到，聖誕對你有何意義？為何你自稱「傳道者」？

傳：聖誕節是普天同慶救主降生的日子，我得以生活存留，實在是一件感恩的事情。「不要效法這個世界……叫你們察驗何為上帝的善良、純全、可喜悅的旨意。」傳道書的作者「傳道者」喜歡常常「察驗」。

問：你從甚麼途徑認識信義會的柬埔寨辦學工程？

傳：我每月收到堂會寄來的月報，這辦學的生命工程吸引我，我繼而瀏覽信義會的網頁，了解有關辦學的現況。

問：在認識這事工後，你為何會受觸動並願意奉獻這筆「特別」款項？

傳：因為上帝的話語提醒我：

「他（上帝）為孤兒寡婦伸冤，愛護寄居的，賜給他衣食。」（申十 18）「……我（耶穌）赤身露體，你們沒有給我穿；我病了，我在監獄裏，你們沒有來看顧我。」（太二十五 43）「各人不要單顧自己的事，也要顧別人的事。你們當以基督耶穌的心為心。」（腓二 4-5）經文讓我明白到，只專注自己的需要，就看不見主的心意和別人的所需。

天國不是距離我太遠，乃在我心裡，讓我看見

在柬埔寨興辦基督化學校，可讓貧窮孩子得著培育成才，優質普及教育可提升學生高層次的思考力、創造力和親和力。

問：請問你從事那一行業？

傳：我從事 IT（資訊科技）行業。

問：請問你如何積存這筆特別捐獻呢？

傳：我喜歡善用公共資源和個人資源，將差額儲存起來。

公共資源：上帝是何等賜福我們，香港是一個豐富資源的城市，有很多公共資源使用率甚低，例如圖書館、博物館，甚至是游泳設施。最近我為兩歲的女兒報名參加康文署所舉辦的十堂嬰兒游泳安全班，報名名額十六個，只有十名參加者，收費只是五十元。相比一些私人游泳訓練班，十堂費用要千多二千元，這是傳道者智慧的選擇。

個人資源：出外公幹，公司提供乘搭「商務艙」，但我多會選擇「經濟艙」或「特選經濟艙」，將費用的差額賺存起來；還有，我較注重自己的身體健康，會操練及保持體重，故幾年來不需花費更換衣服西裝等，這也是傳道者智慧的選擇。

我把上帝所交託的資源累積起來，現趁機會歸回天國聖工上。

問：這捐款會影響你日後的生計嗎？

傳：傳道書有兩段經文給我提醒和應許。

1) 不要效法這世界：「我見日光之下有一件

令人憂傷的禍患，就是財主積存財富，反害自己。」（傳五 13）不要過分提升自己生活的消費額；

2) 賺得多，花費多，令自己跌進無底深潭。人的罪性迫使自己賺更多，成為自己心目中的「瑪門」或「死胡同」。試想：「他怎樣從母胎赤身而來，也必照樣赤身而去；他所勞碌得來的，手中分毫不能帶去。」（傳五 15）

問：今次參與捐獻對你有何啟迪呢？

傳：如這個「飛機模型」，一同試飛，一同修正，再繼續一同研發，這是給我兩歲女兒一生最好的禮物。

「因為從第一天直到如今，你們都同心合意興旺福音。我深信，那在你們心裡動了美好工作的，到了耶穌基督的日子必完成這工作。」（腓一 5-6） ELCHK



▲ 飛機模型

信心的投資： 一個差傳小戰士的成長

■ 受訪者：黃力恩（香港仔堂）
訪問：欣昕

「看哪，兒女是耶和華所賜的產業，所懷的胎是他所給的賞賜。人在年輕時生的兒女好像勇士手中的箭。箭袋充滿的人有福了！……」（詩一二七 3-5）

問：請問你是怎樣相信耶穌的呢？

力恩：我自出生便由父母帶回教會，自小在教會受洗，成長，學習上帝的話語，建立了我的信仰根基，信仰的內容也成為我青少年階段行事為人的規範。

問：你曾參加成為「差傳小戰士」行列，還記得嗎？

力恩：我參加「差傳小戰士」之時年紀小，不懂太多事情。但這次經歷幫助我在成長路上明白差傳的意義和關心宣教士的必要，更擴闊了我的思想，例如：雖然基督徒分佈在世界各地，但也有很多人未曾聽聞福音，需要我們將福音傳給他們，好能得到上帝的救贖。還有，我曾參加本會主辦的「創啟」國家東島短宣之旅。

問：在短宣中，你有何學習？

力恩：雖然這個七天的短宣旅程並不能讓我真真實實體驗宣教士的生活，但使我明白作為宣教士的其中一項條件，就是保持敏銳的心。敏



▶ 黃力恩（前排左一）

銳的心可提醒我們要仔細觀察當地的文化，專注地聆聽別人的需要，以及時常謙卑地互相配合，免於自以為是。當然這不應只限於宣教上，這更是我們應有的生活態度。

問：現在踏上奉獻之路作為神學生，沿途上有哪些人影響你呢？

力恩：感謝上帝自小便賜給我一顆奉獻的心，現在已進入「信神」讀一年級，當中要多謝父母和兄長給我的寵愛，也要感激教會每一位傳道牧者，如曹牧師、劉教師和謝教師，我從他們身上看到上帝的愛。多謝曾在我生命中出現的人，讓我從他們身上學習不同的人生經驗，使我的生命更豐盛，向著主的標竿直跑。 ELCHK

主愛堂 簡介

■ 趙國龍牧師
主愛堂

在上帝的愛和眷佑中，主愛堂的弟兄姊妹以感謝的心走過了六十三個年頭了！

「九龍城信義會」及本會的「竹園佈道所」分別於上世紀五十年代和六十年代成立，及後在一九六四年合併，成為位於新蒲崗爵祿街的主愛堂。經過了十年的發展，本堂由爵祿街遷往同區仁愛街的地舖及閣樓。在前人如楊正之牧師、譚梅侶教士、黃承香教師（現為牧師）、侯麗萍教師、白德生牧師等忠心主僕的帶領下，步入八十年代，主愛堂漸漸成長。及至九十年代，方承方弟兄蒙召進入信義宗神學院修業，是為本堂首位神學生。方弟兄畢業後獲本堂召聘為傳道人，並於一九九七年履任為本堂堂主任，兩年後被授予牧師聖職。李芳妹姊妹及吳玉芬姊妹亦相繼加入成為教牧同工，分別在本堂事奉有十年及五年的日子。本堂第二位神學生鄧銳坤弟兄於二零零七年畢業於本宗神學院，同年八月入職主愛堂。二零零八年趙國龍弟兄和羅群英姊妹加入主愛堂同工團隊。本堂第三位神學生陳穎嫻姊妹於二零一三年神學畢業，並於同年入職成為本堂第五位教牧同工。

二零零九年末，本堂出售了仁愛街的堂址，期間曾短暫借用本會紅磡信義學校作為聚會場地。翌年年中，在上帝的奇妙帶領下，本堂開始租用寶光中心的現址，如今已歷六個寒暑。在弟兄姊妹的同心努力下，本堂落實了購堂計劃，預計在二零一七年初遷往同區



▶ 主愛堂同工團隊

萬迪廣場十二樓聚會。

感謝上帝，本堂的崇拜出席人數由現堂址剛開始時約一百六十人，增長至現今接近二百人。但因著樓價高昂，新堂址的面積要比現今租用的地方小，我們惟有在主日聚會的安排上作出配合，以滿足主日崇拜、不同團契及主日學活動的空間需求。

作為一間中小型堂會，本堂有何特色呢？我會說我們很有「家」的感覺，就像「一家人」一樣，相處融洽，彼此接納，彼此熟悉。這種「家」的關係，往往在崇拜問安的時候最能體會到。這或許是上帝給主愛堂的使命之一，就是成為一間有「情」的教會，免於紛爭的內耗，好讓我們能同心宏揚主道，承擔使命，以報答主的厚恩。 **ELCHK**





靈安堂 簡介

■ 蘇愛平牧師
靈安堂

遷堂的經歷

擴堂可以說是每間堂會夢寐以求的理想和目標。靈安堂在前堂主任巫玉揆牧師帶領下，在二零一二年一月十日成功地搬遷至現址（觀塘海濱道一三三號萬兆豐中心七樓J, K, L室），建築面積六千六百一十八平方呎。憑著他的遠見、果斷、毅力和決心，為教會奠定了鞏固的發展根基。

遷堂前，靈安堂坐落在牛頭角琮林大廈閣樓，面積只得二千六百八十三平方呎，禮堂座位只能容納一百六十人，而崇拜人數已達飽和的一百五十八人，教會真是苦無對策。

但感謝上帝，透過經紀的推介，巫牧師得悉現單位待售後，他就像蓋樓房的工人認真地計算本堂的資產及負擔能力，再草擬擴堂計劃。在二零一零年八月十五日，本堂召開教友大會，高達 82.7% 票數通過購買現址，對本堂而言，這結果實在是喜出望外。惟本會的常委討論，真是驚濤駭浪，最後僅過半數表決通過。

堂會的設計

I. 功能設計：

聖殿以簡約及白色為主調，目的在加強空間感。在設計過程中，教牧要求有三方面：1) 盡量增加座位數量，並確保會眾向聖壇有良好的視線。現今聖壇的座向及座位的放置也以此為依據；2) 要配合崇拜的禮儀要求。在設計上以天花的高低配置強化中軸進堂走道，並祭台的重要地位。為了配合跪領聖餐的要求，祭台設計為半八角形，並加上合高度之圍欄；3)



本堂重視康樂佈道，故聖壇同時可作為小型舞台，所有圍欄，讀經台及講道台也做成活動式，並配合適當的音響及多媒體播放裝置。

II. 象徵設計

聖壇後的背景牆以會幕為設計概念，表達耶穌的十字架打開舊約的聖殿會幕，將神人聯繫一起（太二十七 51）。聖殿右側的聖經牆是後期一位建築師弟兄的設計，這也正好配合信義宗「唯獨聖經」的教義。十字架的燈光可改變為不同顏色，這會隨著教會年中的不同節期而改變。

堂會的現況與展望

本堂遷入現址快五年了，這五年可以說是適應期。特別是搬離了觀塘市中心，教會在牧養、團契、佈道及服務上似是裹足不前；加上教牧人事的變動，教會正在重組、適應和協調。

邁向第二個五年，靈安堂已整裝待發，向鄰舍傳福音，康樂佈道就能發揮所長，這佈道模式已滲入會友的心坎中。靈安堂的未來，就是繫在基督，活在祢心和行在道中。 ELCHK

信義脈搏

本會消息

教會改革運動 500 周年步行籌款

主題：「合一同心向前行」

目的：支持 500 周年各項活動及出版事工

籌款目標：港幣四十萬元

日期：2017 年 2 月 25 日（六）

集合時間：上午 8 時 30 分（沙田瀝源邨小型足球場）

起步禮：上午 9 時

感恩禮：中午 12 時（基督教香港信義會馬鞍山信義學校）

路程：由基督教香港信義會沙田多元化金齡服務中心步行至基督教香港信義會馬鞍山信義學校（全程約 5 公里，步畢全程約需 1.5 至 2 小時）。步行完畢，會於基督教香港信義會馬鞍山信義學校舉行感恩禮，敬請留步參加。

參加辦法：參加者以個人名義參加，向所屬堂會 / 學校 / 服務單位索取贊助表格，鼓勵個人籌款目標為港幣 \$888（多少不拘）

查詢：2388-5847 本會總辦事處姜妙韻小姐

招聘

1. 總辦事處招聘會計助理

會計文憑或 LCCI Level II，一年工作經驗，電腦操作及會計軟件，具分析及獨立工作能力，有管理幼稚園帳目經驗更佳。有意者請寄履歷至九龍油麻地窩打老道 50 號 A 四樓「基督教香港信義會總辦事處」或電郵至 exec_sec@elchk.org.hk 執行幹事收。資料只供招聘用。

2. 海外宣教部誠聘助理行政幹事

協助推廣及籌備本會宣教活動；辦公室文書工作；聯絡及接待。需要在晚上及假日工作。具宣教心志，有短宣經驗優先；中七以上；三年或以上工作經驗；懂兩文三語及具電腦知識。有意者請寄履歷至九龍油麻地窩打老道 50 號 A 二樓「基督教香港信義會海外宣教部」，查詢請致電 2855-3950 聯絡陳牧師或電

郵至 omd@elchk.org.hk。資料只供招聘用。

3. 主恩堂招聘傳道同工

申請者需符合本會教牧資格，具五年以上牧會經驗，與堂主任和執事配搭事奉。請繕履歷、牧會理念短文和推薦信函郵寄北角電氣道 22-52 號金殿大廈二樓 F-H 座，或電郵至 hkglc@yahoo.com.hk 聘牧小組。如有查詢，請致電 2570-3648 聯絡張牧師。資料只供招聘用。

4. 信望堂招聘傳道同工 / 主任牧師

符合本會教牧資格，負責青少年 / 職青牧養，盡責、有抱負和富團隊精神。請將履歷、蒙召見證及兩名諮詢人資料郵寄基督教香港信義會信望堂（香港西灣河西灣河街 46-56 號西灣河大廈四樓 A 座），或電郵至 faithope@elchk.org.hk。資料只供招聘用。

5. 真理堂招聘牧師

須為本會牧師，有十年或以上牧養經驗，重視團隊精神。有志者請來信連同個人資料至基督教香港信義會真理堂（油麻地窩打老道 50 號）聘牧小組，或電郵至 info.hkttl@gmail.com。資料只供招聘用。

6. 元朗生命堂招聘主任牧師

符合本會教牧資格，具牧會經驗，富團隊精神。請繕履歷、牧會理念短文和推薦信函，郵寄元朗安寧路 115-137 號基督教香港信義會元朗生命堂長執同工會主席收，或電郵至 htchow2004@yahoo.com.hk。資料只供招聘用。

7. 尊聖堂招聘傳道同工

符合本會教牧資格，協助堂主任牧養及發展教會，對男士及青少年牧養有承擔，富團隊精神。請將履歷寄往基督教香港信義會尊聖堂（屯門青賢街 15 號）余牧師，或電郵至 tuenmun.elchk@gmail.com。資料只供招聘用。

8. 信愛堂招聘傳道同工

神學畢業，符合本會教牧資格，負責學生、青少年至職青及學校福音工作，有活力，熱誠主

動，願意承擔及委身，富團隊精神，具音樂恩賜更佳。請繕詳歷、蒙召見證及諮詢人寄柴灣常安街77號發達中心18樓信愛堂劉牧師收，或電郵 applicationfaithlove@yahoo.com.hk。資料只供招聘用。

9. 信愛堂召聘福音幹事

本會教友，有心志修讀神學，熱心事奉，年青有活力，協助學生、青少年至職青及學校福音工作，熱誠主動，願意承擔及委身，富團隊精神，具音樂恩賜更佳。請繕詳歷、蒙召見證及諮詢人寄柴灣常安街77號發達中心18樓信愛堂劉牧師收，或電郵 applicationfaithlove@yahoo.com.hk。資料只供招聘用。

10. 靈暉堂聘請青少年福音幹事

大專學歷及有工作經驗優先，已受洗，曾接受細胞小組教會訓練，對兒童及青少年工作有熱誠，願接受在職培訓及在本堂聚會，具教會推薦及諮詢人。協助帶領青少年、兒童小組及栽培工作，以及相關細胞小組行政工作。請電郵履歷至 lingfai@elchk.org.hk，聘請幹事小組收。資料只供招聘用。

11. 鴻恩堂聘請全職 / 半職幹事

處理行政會計工作，中學文憑或會考畢業，具初級會計訓練更佳；須主動、善溝通、團隊合作。請寄履歷及期望待遇至電郵 hungenconnie@gmail.com，合則約見。資料只供招聘用。

道聲出版社
TAOSHENG Publishing House

讓這個聖誕，
送上最美麗的祝福——作個小天使

道聲聖誕優惠

優惠期：21/11/2016-21/01/2017

- 全場貨品**9折起** (公價及禮品用品除外)
- 影音產品**低至5折**

FACEBOOK專頁
hktaosheng

歡迎親臨道聲門市參觀選購

道聲書局 地址：九龍油麻地高打老道50A信義樓地下
道聲閣 地址：九龍油麻地高打老道50號地下 (城景酒店對面)

社會服務部

第二屆「信義青年護理服務啟航計劃」開學禮

第二屆「信義青年護理服務啟航計劃」已於2016年10月11日在香港公開大學舉行了一場簡單而隆重的開學典禮。典禮上社會福利署助理署長彭潔玲女士、香港公開大學副校長(學術)黃錫楠教授及本機構總幹事陳靜宜女士分別鼓勵120位「信義啟航2016」莘莘學子，勸勉學員要主動學習。一眾嘉賓導師以栽種比喻各方對學員的悉心栽培，包括愛心、關懷、同行、資源、知識等，期望有一天學員開花結果，一個也不能少。

友會消息

道風山基督教叢林藝術軒聖誕優惠



(少數特價品除外)

編者話

聖誕節是傳統的購物旺季，在消費主義日盛的今天，在我們疲於奔命地採購禮品和衣飾的同時，有否想過聖誕節的主角——主耶穌基督？他的一生始於簡陋的馬槽，裹著其身軀的，不過是件粗衣。安靜、樸素的主角，與喧鬧、浮誇的道賀賓客形成強烈對比。今年聖誕節，讓我們換個角度思考「消費」這玩意，看它今天如何影響我們的倫理生態，甚至支配我們對教會生活的想像。我們是有靈的活人，不要被「消費」無形地消費著我們！

道成了肉身， 住在我們香港中間

張振華監督

生活在二零一六年聖誕節的香港，主耶穌降生的信息對我們有甚麼激勵？回顧過往幾年，香港的生活環境逐漸走向撕裂，使人產生無力感和迷惘，因應這種情況，道成肉身的信息就愈加重要。

聖誕期的靈修內容通常以道成肉身為焦點，但這並不足夠，因為全句的意思是「道成了肉身，住在我們中間」（約一 14）。「道成了肉身」是神學命題，「住在我們中間」就是倫理和生活，「我們中間」就是人的世界，可以是分別為聖的教會，也可以是罪世人生。意思是上帝的兒子降生在俗世凡塵，引伸出來就是神性和人性的爭持，上帝並不是要表演道成肉身，而是要救贖蒼生，住在我們中間就是要救贖我們。祂沒有捨棄我們，反而與我們同住，指引我們重回正路。

我們要多思想「住在我們中間」。對我們來說，住在我們中間是指住在香港。現在這裡充滿不安和躁動，我們要用靈性的眼光，要看到如果今天主耶穌住在我們中間，祂會怎樣做（WWJD）。我相信，主一定會叫我們保守自己的內心，勝過保守一切（箴四 23）。今天，很多人的心漸漸偏離平安

和喜樂，待人的熱誠、正直的心靈、公義的激情慢慢減退。如果主在我們身邊，祂一定激勵我們不要在這個處境中墜落，反而更需要謹守使命。道之為道，就是道不會墜落，道就是恆久的愛，道就是盼望，恆久的愛和盼望「住在我們中間」。這個信息就是要在二零一七、二零一八、二零一九年及其後的歲月，仍然作為我們的精神支柱。這不是我們人性的願景，而是神聖的光輝覆庇我們。

更進一步，如果我們這班稱為擁有永恆盼望的基督徒也灰心失落，那在我們身邊仍未認識主、未領略過主恩厚愛的人，豈不更感沮喪？是的，如果我們明白在無奈的處境中，主仍是我們的力量，使我們心可回轉，重新成為一個有力量的人，那麼當我們看到身邊有些流離無依靠的迷羊，豈不更會動了慈心，與他們分享主的喜樂和平安？弟兄姊妹們，撒但很希望住在我們中間，使我們看不到別人的心靈和肉體需要，只關心自己、滿足自己。但主住在我們中間，使我們看得見自己，也看得見蒼生。聖誕節就是一個與人分享道已經在人間，已經住在我們中間的一個偉大節日。ELCHK